



CITTÀ DI ISERNIA

Medaglia d'oro

“Settore 3° - Tecnico”

UOA 2 - STRATEGIA URBANA

DETERMINAZIONE Sett. N° 1145 del 28/10/2025

Oggetto: Attuazione Strategia Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda POR Molise FESR-FSE 2014-2020 – Azione 5.3.1 – Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale-paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione – CUP: J54E21000960006 – Attuazione del Piano di Marketing – Incarico SIA per Direzione dell'Esecuzione (art. 114 e art. 31 e segg. All. II.14 D.Lgs 36/23) – Decisione di contrarre (art. 17 D.Lgs 36/23), determinazione di affidamento diretto (Art. 50 comma 1 lett. b del D.lgs. n. 36/2023), di impegno di spesa (artt. 183 del D.Lgs 267/00).

IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Decreto Sindacale n. 43 del 30/12/2022 di conferimento incarico delle funzioni Dirigenziali del Settore 3° Tecnico di questo Comune all'Arch. Paolo di Guglielmo, in forza del quale il presente atto viene predisposto ed assunto;

RICHIAMATE la Delibera di Consiglio Comunale n. 4 del 04/02/2025, ad oggetto: “Approvazione del Bilancio di Previsione Finanziario 2025/2027 (articolo 151 del D.Lgs. 267/2000 ed articolo 10 del D.Lgs. 118/2011)”, la Delibera di Giunta Comunale n.67 del 28/02/2025 di variazione urgente al bilancio di Previsione Finanziario 2025/2027, Annualità 2025 con applicazione dell'avanzo presunto vincolato al 2024 ratificata con Deliberazione di Consiglio Comunale n.10 del 08/04/2025 avente ad oggetto Ratifica Delibera di G.C. n.67 del 28/02/2025 e la Deliberazione della Giunta Comunale n. 135 del 22/04/2025 con la quale è stato eseguito un riaccertamento ordinario dei residui attivi e passivi al 31/12/2024, ex art. 3, co. 4, D.lgs. 118/2011;

ANTEPOSTO CHE:

- il comma 8 dell'art. 114 D.Lgs 36/23 recita testualmente: “8. L'[allegato II.14](#) individua i contratti di servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, per cui il direttore dell'esecuzione deve essere diverso dal RUP.”;

- l'art. 32 dell'allegato II.14 D.lgs 36/23 alla lett. n) del comma 2 individua, fra i servizi e le forniture di particolare importanza, i "servizi ricreativi, culturali e sportivi" nell'ambito dei quali ricadono quelli afferenti la messa in esercizio del Piano di Marketing di che trattasi;
- ne consegue l'obbligo di procedere all'incarico, a soggetto diverso dal RUP, dell'espletamento delle funzioni di Direttore dell'Esecuzione per la fase di implementazione delle previsioni del Piano di Marketing di che trattasi preventivamente ad ogni altra attività attuativa delle stesse;
- pertanto l'affidamento del SIA in oggetto è propedeutica ad ogni altra procedura finalizzata alla esecuzione dei servizi e delle forniture per un primo lotto funzionale in attuazione delle previsioni del Piano di Marketing in oggetto;
- questa S.A. ha necessità di procedere all'affidamento diretto, ai sensi della lett. b) co. 1 art. 50 D.Lgs 36/23 (*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro*), del servizio di ingegneria e architettura (sia per la direzione dell'Esecuzione (art. 114 e art. 31 e segg. All. II.14 D.Lgs 36/23);
- i criteri di selezione dell'operatore economico, in considerazione dell'importo dell'onorario come di seguito preventivato, sono quelle stabilite dalla lett. b) co. 1 art. 50 D. Lgs 36/23 (*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro*);
- si ritiene ora necessario dover procedere ad affidare le funzioni specifiche di che trattasi a professionista esterno al fine di coadiuvare l'ufficio del responsabile unico di progetto e la sua struttura di supporto nell'espletamento delle attività specialistiche di direzione dell'esecuzione del piano di marketing territoriale;
- riguardo al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 D.Lgs 36/23, il professionista invitato a produrre offerta per l'affidamento diretto de qua, non ha in corso di espletamento altri incarichi SIA, tantomeno della specifica categoria degli atti di pianificazione di settore, per conto di questa S.A. né ne ha svolti negli ultimi tre anni;
- tanto viene qui operato in quanto lecito, come appresso dimostrato, e ritenuto tecnicamente efficace e efficiente nonché economicamente sostenibile e conveniente per questa S.A., in forza del principio del risultato sancito dall'art. 1 D.Lgs 36/23 che deve essere perseguito dal RUP esercitando l'iniziativa e l'autonomia decisionale proprie del suo ruolo e poste a basamento del principio della fiducia di cui al co. 2 art. 2 D.Lgs 36/23 in riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni;

PREMESSO CHE:

- con la Delibera di G.R. n. 56 del 24/02/2016 è stata attribuita, nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Molise FESR FSE 2014-2020 ed ai sensi dell'art. 123 del Regolamento (UE) 1303/2013, la qualifica di Organismo Intermedio (OI) per l'Autorità Urbana di Isernia insediata presso il Comune di Isernia in qualità di Comune Polo dell'Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda;
- con le deliberazioni consiliari dei Comuni dell'Area Urbana di Isernia (Isernia n. 40 del 09/08/2017, Miranda n. 18 del 09/06/2017 e Pesche n. 19 del 22/06/2017) è stata approvata la "Strategia di sviluppo urbano 2014-2020 - Area Urbana di Isernia" (SAU IsPeMi) e in data 11/08/2017 è stata sottoscritta la convenzione tra i Comuni di Isernia, Miranda e Pesche ai fini della regolamentazione dei reciproci rapporti nell'attuazione della strategia;
- con Delibera di G.R. Molise n. 335 del 19/09/2017 è stato approvato, tra l'altro, il documento strategico trasmesso da questa AU;
- con deliberazione di G.C. n. 29 del 16/03/2017, poi integrata dalla delibera G.C. n. 135 del 05/10/2017, si è provveduto ad istituire una "Unità di Progetto" di cui all'art. 8 punto 2B del Regolamento comunale di organizzazione degli uffici e dei servizi, composta dai RUP dei singoli interventi e dal coordinatore;
- con disposizione dirigenziale 3° Settore prot. n. 26282 del 13/07/17 e determinazione dirigenziale n. 1899 del 20/07/2017 sono stati individuati, tra l'altro, i RUP dei diversi interventi SAU già componenti l'Unità di Progetto;

- con Delibera di G.C. n. 49 del 01/03/2018 è stata costituita la Struttura Organizzativa per l'attuazione della SAU con l'istituzione dell'Ufficio Autorità Urbana, l'individuazione del relativo responsabile, la sua articolazione nelle due Funzioni di Coordinamento e Rendicontazione ed il relativo personale associato, tra cui l'Unità di Progetto, ed è stato approvato il Sistema di Gestione e Controllo (SiGeCo);
- la convenzione per la delega di funzioni al Comune di Isernia per l'attuazione della Strategia di Area Urbana, è stata sottoscritta, in formato digitale, dall'Autorità Urbana (AU) in data 26/03/2018 e dall'AdG in data 04/04/2018;
- con delibera G.R. Molise n. 207 dell'11/04/2018 sono stati approvati, tra l'altro, il SiGeCo ed il cronoprogramma di spesa degli interventi, come trasmessi da questa AU all'AdG;
- con determinazione dirigenziale 3° Settore Comune di Isernia n.gen. 730 del 26/09/2018 è stato approvato il Manuale di Gestione di questa AU;
- con deliberazione n. 511 del 19/11/2019, la Giunta Regionale ha aggiornato i cronoprogrammi di spesa delle Autorità urbane ed ha preso atto della loro designazione;
- con nota prot. 38600/27-3-2019 l'Autorità di Gestione POR Molise (AdG) ha trasmesso all'Autorità Urbana di Isernia la relazione di audit provvisoria mentre in data 16/04/2019 ha trasmesso la relazione definitiva dell'organismo di audit indipendente a norma dell'articolo 124 paragrafo 2 del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- con delibera di G.R. Molise n. 155 del 09/05/2019 sono state superate le criticità rilevate nella visita di Audit sulla base dell'intervenuto parere favorevole dell'Autorità di Audit prot. 47729 del 16/04/2019;
- intanto questa AU ha proceduto alla predisposizione delle 15 schede intervento relative alle varie azioni della strategia avvalendosi anche del supporto della preposta struttura regionale;
- con verbale prot. 10885 in data 20/02/2020, la Cabina di Regia (CdR - Conferenza dei Sindaci) composta dai sindaci dei comuni compresi nell'Area Urbana, ha concordato tutti gli aspetti attuativi della strategia;
- le determinazioni della Cabina di Regia sono state inviate all'Autorità di Gestione del POR Molise con nota prot. 11678 del 19/03/2020;
- con Det. Dir. I° Dip. n. 16 del 10/02/2021 l'AdG ha accertato il possesso dei requisiti e delle capacità di questa AU di assolvere gli impegni delegati in qualità di OI;
- a seguito di una intensa interlocuzione tra l'AU e l'AdG, per il tramite della struttura regionale di riferimento, è stata raggiunta la completa definizione delle 15 schede progetto/intervento redatte dall'Ufficio di Autorità Urbana che poi sono state esaminate dalla Cabina di Regia l'08/04/2021 come integralmente riportate in calce al verbale di quella seduta;
- con determinazione n. 51 del 04/05/2021 il Direttore del I Dipartimento della Regione Molise ha espresso parere positivo in merito alla verifica di ammissibilità alla "Strategia Area Urbana di Isernia" delle operazioni di cui alle 15 schede progetto/intervento trasmesse dall'Autorità Urbana di Isernia nella loro versione approvata nella CdR dello 08/04/2021;
- con determinazione di questa Autorità Urbana (e perciò del responsabile dell'Ufficio di Autorità Urbana presso il Comune di Isernia) n.gen. 1571 del 06/09/2021, adottata sulla scorta del parere vincolante reso dall'Autorità di Gestione con D.D.I.D. n. 51/2021 e dell'esito dei controlli di I livello come da check-list per controlli sulla procedura di attivazione degli interventi di cui alle 15 schede redatte dall'Ufficio di Autorità Urbana e sottoscritte dall'incaricato al controllo presso la Funzione di Rendicontazione della stessa AU in data 01/09/2021 (come da modifica al prot. 31927/2021 di trasmissione), sono state definitivamente approvate le n. 15 schede progetto/intervento innanzi citate per l'attuazione della SAU IsPeMi;
- con nota prot. 45761/2021 del 15/11/2021 questa AU ha avanzato richiesta all'AdG di erogazione della 1^ rata di anticipazione pari al 40% del finanziamento complessivo concesso per la SAU IsPeMi (perciò di € 1.355.809,90 su € 3.389.524,74) allegando la delibera di G.C. n. 145 del 30/07/21 concernente "atto d'indirizzo e d'impulso procedimentale nell'attuazione della Strategia Area Urbana";
- con nota di risposta acquisita al prot. 48182/2021 il 30/11/2021 l'AdG ha riscontrato la suddetta richiesta di anticipazione obiettando, avverso la documentazione ad essa allegata, che il

trasferimento delle somme a titolo di acconto è subordinata alla trasmissione di documentazione idonea a confermare l'avvio effettivo delle procedure ed in particolare, tra uno dei documenti minimi previsti per l'azione 5.3.1 di che trattasi, della determina a contrarre;

- da ultimo, con D.D.I°D. n. 192 del 29/12/2021 l'AdG ha dichiarato la persistenza delle condizioni in capo a questa A.U. per lo svolgimento delle funzioni delegate con la Convenzione di Delega più volte richiamata, a seguito dell'assunzione della responsabilità di questo Ufficio di Autorità Urbana in capo al Segretario Generale del Comune Polo;
- con nota prot. 22613/2022 del 01/06/2022 questa A.U., nel riscontrare anche la nota acquisita al prot. 21411/2022 il 24/05/2022 con cui l'AdG richiedeva informazioni sullo stato di attuazione della SAU IsPeMi, comunicava il nominativo del nuovo responsabile dell'Ufficio di questa A.U. allegando la documentazione di rito e fornendo le cause dei ritardi accumulati nell'attuazione della strategia;
- con nota prot. 29095/2022 del 15/07/2022 questa AU ha trasmesso all'AdG, tra l'altro, il cronoprogramma degli interventi aggiornato a seguito della proroga del termine di scadenza per dare ultimate tutte le attività previste nella SAU IsPeMi fissato nel 31/12/2026;
- con Determinazione del Direttore del I° Dipartimento della Regione Molise n. 159 del 02/09/2022 ad oggetto "Autorità Urbana di Isernia - Verifica delle condizioni abilitanti per lo svolgimento delle funzioni di Organismo Intermedio e aggiornamento cronoprogramma - Approvazione" si è dato atto, tra l'altro, della scadenza fissata al 31 dicembre 2026 per l'eleggibilità della spesa a valere sul Programma Complementare Molise 2014-2020 ai sensi del co. 7 art. 242 D.L. n. 34/2020 (convertito con modificazioni in L. n. 77/2020);
- con Determinazione del Direttore del I° Dipartimento della Regione Molise n. 195 del 30/08/2023 ad oggetto "Autorità Urbana di Isernia - Verifica delle condizioni abilitanti per lo svolgimento delle funzioni di Organismo Intermedio e aggiornamento cronoprogramma - Approvazione" l'A.d.G., sulla base dell'accertamento dei requisiti e delle capacità ivi esplicitato, ha dichiarato la permanenza delle condizioni in capo a questa A.U. per lo svolgimento delle funzioni delegate con la Convenzione di Delega innanzi richiamata, a seguito dell'assunzione della responsabilità dell'Ufficio di Autorità Urbana in capo al Dirigente attualmente in carica del Settore 3° Tecnico di questo Comune Polo;

ATTESO che:

- il piano di settore in oggetto è di competenza di questo Comune Polo – Organismo Intermedio – in quanto sede dell'Ufficio di Autorità Urbana dell'Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda, come da delega dell'Autorità di Gestione POR Molise FESR FSE innanzi richiamata, nonché beneficiario e destinatario del relativo finanziamento europeo, riguardando un atto di pianificazione che sarà allibrato al patrimonio comunale, con la conseguenza che il presente procedimento di approvazione rientra per analogia nella fattispecie di cui all'art. 7 co.1 lettera c) del DPR 380/2001 come già acclarato con la deliberazione di Giunta Comunale n. 157 del 16/05/2025 di approvazione in c.d. "linea di indirizzo" che sarà a sua volta ratificata/convalidata con delibera di Consiglio Comunale;
- la materia trattata nel piano in oggetto è quella del marketing territoriale che investe il settore del turismo e quindi della cultura, con le risorse materiali ed immateriali, dell'ambiente, dell'ecologia e del paesaggio, delle identità ed eccellenze autoctone, dell'accoglienza, della ristorazione e ricettività, dell'accessibilità ecc., veicolandole nel tessuto sociale, soprattutto esogeno oltre che ai fini dell'empowerment della comunità locale, al fine di ingenerare attenzione ed interesse per il territorio dell'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda e così implementare ed incrementare i flussi di visitatori e contribuire, polarizzandone l'interesse per gli insediamenti/vitalità antropici e le peculiarità naturali, alla lotta alla crisi demografica e, perciò, sociale ed economica in atto in questo contesto territoriale che presenta strette analogie ad altri ambiti nazionali simili per caratteristiche morfologico-geografiche e socio-economiche (aree interne);
- per il conseguimento degli obiettivi prefissati, la scheda progetto approvata con det. 1571/2021 prevede la suddivisione delle attività di implementazione in due fasi di cui quella oggetto della presente procedura è parte della seconda fase che riguarda, nel complesso, l'esecuzione di un

primo lotto funzionale per l'attuazione delle previsioni di Piano di Marketing come meglio declinate in essa scheda alla quale si rimanda per ogni specificazione;

RAMMENTATO che:

con la delibera Consiglio Comunale n. 97 del 13/10/2025 ad oggetto "SALVAGUARDIA degli EQUILIBRI Finanziari di Bilancio per l'esercizio 2025 ai sensi dell'articolo 193 del D.LGS. 267/2000" è stato accertato il permanere degli equilibri di bilancio per l'anno 2025 sia per quanto riguarda la gestione di competenza sia per quanto riguarda la gestione dei residui e di cassa, tali da assicurare il pareggio economico-finanziario dell'Ente;

RICHIAMATI i seguenti provvedimenti, ai quali si rimanda per ogni specificazione tecnico-finanziaria-procedurale in ordine alla normativa, alle motivazioni ed alle conclusioni in essi contenute proprio perchè, ai fini del presente atto, assumono rilevanza cogente e perciò ne costituiscono parte integrante e sostanziale:

- la determinazione n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022 ad oggetto "*Attuazione Strategia Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda POR Molise FESR-FSE 2014-2020 – Azione 5.3.1 – Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale-paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione – Affidamento SIA per la redazione del piano di marketing relativamente alle fasi di analisi, progettazione e direzione-controllo-verifica finale – Determinazione di Affidamento diretto, impegno di spesa e approvazione documento di indirizzo alla redazione (art. 36 c. 2 lett. a D.Lgs 50/16 come sostituito dall'art 1 c. 2 lett. a) DL 76/2020 modificato dalla L. 108/21– art. 183 D.Lgs 267/00 – art. 15 c. 6 DPR 207/10)*", alla quale si rimanda per ogni riferimento tecnico, finanziario, normativo e motivazionale sulle scelte operate e che vengono assunte a base del presente atto con particolare riferimento alla Scheda Progetto ad essa allegata come approvata da questa A.U. con det. n.gen. 1571/2021 sulla scorta del parere dell'A.d.G. POR Molise di cui alla D.D.I.D. n. 51/2021 ed assunta a Documento di Indirizzo alla Pianificazione (DIP) ai sensi ai sensi dell'art. 15 comma 6 DPR 207/10 ora art. 3 All. I.7 D.Lgs 36/23;
- la determinazione n.gen. 2877/2024 del 06/12/2024 concernente "*Attuazione Strategia Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda POR Molise FESR-FSE 2014-2020 – Azione 5.3.1 – Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale-paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione – CUP: J54E21000960006 – Decisione di contrarre (art.17 D.Lgs. 36/23) e affidamento diretto (lett. b - co. 1 art. 50 D. Lgs 36/23) di incarico SIA di Supporto al RUP (co.6 art. 15 e All. I.2 D.Lgs 36/23) per verifica del piano di marketing territoriale (in analogia a art. 42 e Sez. IV All. I.7 D.Lgs. 36/2023) e impegno di spesa (art. 183 D.Lgs 267/00).*", alla quale si rimanda per ogni specificazione con particolare riferimento alle motivazioni ed alle finalità dell'incarico;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 157 del 16/05/2025 concernente: "*Attuazione Strategia Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda POR Molise FESR-FSE 2014-2020 – Azione 5.3.1 – Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing [...] – CUP: J54E21000960006 – Adozione del Piano di Marketing*";
- la determinazione conclusiva favorevole di conferenza di servizi n.gen. 840/2025 del 06/08/2025 concernente: "*Attuazione Strategia Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda POR Molise FESR-FSE 2014-2020 – Azione 5.3.1 – Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale-paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-*

servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione – CUP: J54E21000960006 – Approvazione del Piano di Marketing - Determinazione conclusiva favorevole di CdS (co. 10 art. 38 D.Lgs. 36/2023)”.

VISTO il Piano di Marketing trasmesso dalla Società affidataria con nota prot. 27459/2024 del 13/06/2024 composto dai seguenti elaborati tutti tenuti agli atti nel fascicolo digitale dell’Ufficio e consultabili:

<i>n° elaborato</i>	<i>titolo</i>
-	<i>PIANO MARKETING ISERNIA</i>
1.	<i>ANALISI SURVEY ISERNIA</i>
2.	<i>ANALISI BRANDWACH</i>
3.	<i>IMPRESE REGISTRATE 2019 - 2022</i>
4.	<i>LOGO ISY</i>
5.	<i>CATALOGO WISEAIR</i>
6.	<i>STARSBOX</i>
7.	<i>ABSTRACT</i>
9.	<i>PIANO EDITORIALE SOCIAL</i>
10.	<i>PIANO MEDIA</i>
11.	<i>PROPOSTA OOH Roma Metro</i>
12.	<i>PORTALE TURISTICO PROGETTAZIONE</i>

ACCERTATO, al fine della valutazione tecnico-amministrativa in ottemperanza alle indicazioni di cui all’art. 38 D.Lgs 36/23 e come già asserito nella delibera di G.C. 157/2025, quanto segue:

- il piano di marketing assume natura pubblica in quanto è rivolto alla promozione e valorizzazione turistica dell’intero territorio di Area Urbana IsPeMi;
- se ne prevede l’attuazione attraverso una campagna pubblicitaria e le altre attività di promozione turistica in esso previste, e già preannunciate nella scheda progetto DIP, di tipo tradizionale, con cartellonistica e diffusione di depliant e brochure, nonché attraverso messaggi audio-video su reti radio-televisive e internet (social media, siti istituzionali, sito dedicato ecc.), senza perciò incidere in maniera permanente su beni immobili pubblici e/o privati;
- il piano corrisponde alle finalità proprie dell’intervento come delineate nella scheda progetto dell’azione 5.3.1 approvata, come innanzi già rammentato, dall’AdG POR Molise con D.D.I.D n. 51 del 04/05/2021 e da questa Autorità Urbana con determina n.gen. 1571 del 06/09/2021 ed a cui è stato attribuito valore di documento di indirizzo alla progettazione come da determina n.gen. 1454/2022 del 30/12/2022 ;
- il piano persegue gli obiettivi specifici indicati dall’Autorità Urbana e forniti al progettista dal RUP in sede preistruttoria tranne le manchevolezze illustrate nei documenti di verifica appresso richiamati e che comunque non incidono sui contenuti minimi dell’atto di pianificazione di settore e perciò sulla sua approvabilità;
- il piano individua correttamente gli ambiti geografici oggetto di pianificazione come già indicativamente circostanziati nella citata scheda progetto dell’azione 5.3.1 nonché la corrispondenza dei servizi-forniture da implementare in fase attuativa rispetto alle esigenze da soddisfare come delineate nella stessa scheda progetto tranne che per le attività di cui ai punti i), iv) e v) della sub-attività d) le quali, comunque, saranno attuate in sede di esecuzione delle previsioni di piano;
- i servizi e le forniture previste indicativamente dal piano e da implementare in fase attuativa con le integrazioni di cui ai punti i), iv) e v) della sub-attività d) della scheda progetto DIP, non hanno rilevanza urbanistico-edilizia né per altre fonti normative comunali essendo demandata alla fase di attuazione l’eventuale rispetto di regolamenti specifici come quello relativo agli impianti pubblicitari;
- il piano è escluso dal dibattito pubblico in quanto non rientrante nei casi obbligatori indicati nell’allegato 1 al DPCM 76/2018 in attuazione del comma 2 art. 22 D.Lgs 50/16 (ora art. 40 e

allegato I.6 D.Lgs 36/23) né questa stazione appaltante ne ravvisa l'opportunità di espletamento in vista del modesto impatto dei servizi e forniture previste per la sua attuazione sull'ambiente e sul territorio;

DATO CONTO dei seguenti documenti consequenziali all'affidamento innanzi richiamato del SIA di supporto al RUP per la verifica (attività questa avviata anticipatamente alla convocazione della CdS anche in considerazione dell'assenza di vincoli e prescrizioni normativi che impongono l'acquisizione di pareri obbligatori propedeutici all'approvazione) di seguito citati ed ai quali si rimanda per ogni specificazione con particolare riferimento alla preannunciata conclusione favorevole all'approvazione del piano de qua, alla risoluzione anticipata dell'affidamento det. n.gen. 1454/2022 limitatamente alle attività/funzioni di direzione dell'esecuzione ed alla quantificazione a consuntivo del compenso maturato dalla Società redattrice in funzione degli elaborati prodotti e qui in approvazione:

- nota prot. 17022/2025 del 09/04/2025 con cui la Società Kaiti Expansion a r.l. affidataria del SIA di supporto al RUP per la verifica del piano di marketing in oggetto, ha prodotto il verbale conclusivo di verifica, favorevole all'approvazione del progetto sotto condizioni, in espletamento dell'incarico affidato con la det. 2877/2024 quindi comprendente, tra l'altro, una valutazione di congruità del tempo impiegato dal redattore del piano con riferimento diretto alla tabella di calcolo dell'onorario a vacazione riportata nella determina di affidamento n.gen. 1454/2022;
- nota prot. 17539/2025 del 14/04/2025 di trasmissione del suddetto verbale conclusivo di verifica ai fini del contraddittorio con il redattore del Piano in oggetto, ai sensi del co.2 art.42 e co.6 art.41 All.I.7 D.Lgs 36/23, che contiene, tra l'altro, la proposta al dirigente di risoluzione anticipata del contratto ex det. n.gen. 1454/2022, ai sensi dell'art.15 e della lett. r) co. 1 art. 8 All. I.2 D.Lgs 36/23 (per le motivazioni ivi specificate) limitatamente alla fase di direzione dell'esecuzione (direzione-controllo-verifica_finale relativa alla successiva attività di esecuzione dei servizi/forniture in attuazione delle previsioni di piano) nonché il calcolo a consuntivo del credito maturato dal redattore del piano sulla base dell'effettivo impegno orario da egli profuso per l'espletamento dell'incarico di redazione del piano in oggetto (ridimensionato rispetto all'onorario a vacazione presunto in sede di affidamento ex det. 1454/2022);
- nota prot. 19988/2025 del 30/04/2025 di trasmissione delle controdeduzioni al verbale conclusivo di verifica, rese dalla Società redattrice del piano di marketing in oggetto in riscontro alla predetta nota prot. 17539/2025;
- nota prot. 21111/2025 del 07/05/2025 di trasmissione del RUP al Supporto al RUP per la Verifica (Kaiti Expansion s.r.l.) delle controdeduzioni prodotte dalla Società redattrice del piano con la nota prot. 19988/2025 ai fini della espressione di riscontri a tali controdeduzioni;
- nota prot. 21262/2025 del 08/05/2025 di trasmissione, da parte del Supporto al RUP per la verifica (Kaiti Expansion s.r.l.) dei riscontri alle controdeduzioni del redattore, da cui risulta che non si rilevano argomenti tali da dover riconsiderare quanto asserito nel verbale conclusivo di verifica prot. 17022/2025 il quale, di conseguenza, rimane sostanzialmente immutato;

VISTO il rapporto conclusivo favorevole di verifica preventiva del progetto emesso dal RUP ai sensi dell'art. 42 e della lett. d) co.2 art. 34 All. I.7 D.Lgs 36/23 (importo lavori inferiore a 1 milione di euro) prot. 23095/2025 del 16/05/2025 al quale si rimanda per ogni specificazione;

VISTO l'atto di validazione del progetto emesso dal RUP ai sensi del co.4 art. 42 e del co.4 art. 34 All. I.7 D.Lgs 36/23 prot. 37888/2025 del 05/08/2025 al quale si rimanda per ogni specificazione;

EVIDENZIATO in particolare che:

- l'efficacia della proposta di risoluzione anticipata del contratto ex det. 1454/2022 e della quantificazione a consuntivo del credito maturato a tutt'oggi e definitivamente dal redattore del piano, come già preconizzato nella nota prot. 17539/2025, sono state conseguite con l'efficacia della determinazione conclusiva favorevole di CdS;
- non si è dato luogo alla fase di pubblicazione-osservazioni-controdeduzioni per il piano così approvato in quanto non trovano applicazione tali prescrizioni generalmente imposte per gli atti di

- pianificazione territoriale che interessano immobili privati ed essendo più che sufficiente, ai fini del processo partecipativo pubblico, il coinvolgimento degli stakeholders esperti invitati in CdS;
- in analogia ai procedimenti di approvazione definitiva degli atti di pianificazione territoriale, con l'efficacia della determinazione conclusiva favorevole di CdS, quindi conseguita l'approvazione del piano di marketing di che trattasi, si è proceduto alla ratifica-convalida da parte del Consiglio Comunale della delibera di adozione di G.C. 157/2025 e della conseguente approvazione con la determinazione conclusiva favorevole di CdS, ai sensi della lett. b) co. 2 art. 42 TUEL D.Lgs 267/00;
 - prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei servizi e forniture per l'attuazione delle previsioni di piano di Marketing come sopra adottato e nei limiti finanziari imposti dalla residua disponibilità di risorse attribuite all'azione 3.2.1 nella SAU IsPeMi, si deve procedere alla nomina del direttore dell'esecuzione come previsto dal co. 4 art. 8 All. I.2 D.Lgs 36/23 in quanto trattasi di servizi e forniture di particolare importanza rientrando essi nel caso dei *“servizi ricreativi, culturali e sportivi”* di cui alla lett. n) co. 2 art.32 All. II.14 D.Lgs 36/23;

RAMMENTATO che per l'accertamento dell'osservanza di eventuali disposizioni normative e regolamentari interferenti ed incidenti per materia sul piano di che trattasi, si deve rimandare ai contenuti progettuali ed alla relativa responsabilità che permane in capo al progettista ai sensi dell'ultimo periodo lett. b) co. 2 nonché commi 9 e 10 dell'art. 106 D.Lgs 50/16 (analogamente al novellato disposto disciplinare di cui all'art. 42 dell'Allegato I.7 al D.Lgs. 36/23) valendo tra l'altro, in caso di errori o omissioni nella progettazione, quanto garantito con la polizza RCP prodotta in sede di affidamento dell'incarico SIA di cui alla determina innanzi richiamata, prestata ai sensi del secondo periodo c. 4 art. 24 D.Lgs 50/16 e valida ai sensi della lett. c) comma 4 art. 83 D.Lgs 50/16 e punto 4.1 § II Linee Guida ANAC n. 1 per la copertura della responsabilità civile professionale dei rischi derivanti dallo svolgimento delle specifiche attività professionali affidate;

VERIFICATA la sussistenza dell'intervento in oggetto, da ultimo, nel DUP 2025-2027 approvato con delibera di C.C. n.3 del 04/02/2025 e perciò nel relativo Programma Triennale dei Lavori Pubblici 2025-2027 di questo Comune Polo, ivi contraddistinto dal codice unico intervento (CUI) L00034670943202200014 - CUP: J54E21000960006; nei cui atti di programmazione è previsto il SIA in oggetto intitolato: *“Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione”*;

RICHIAMATE le condizioni di concessione del finanziamento come sancite dalla convenzione di delega delle funzioni, stipulata e definitivamente sottoscritta il 04/04/2018, ed in particolare l'art. 9 concernente *“risorse finanziarie”* che indica in € 3.389.527,74 l'importo complessivo attribuito per l'attuazione della SAU, disciplina le modalità di erogazione, trasferimento e rendicontazione (anticipazione 40% e saldo 60%) e dispone in merito alla riserva di efficacia (6%);

APPURATO che:

- con determinazione n.gen. 2265 del 23/12/2021 di questa AU si è proceduto ad accertare in entrata l'importo complessivo di € 3.389.524,74 sul capitolo in entrata 40200.01.090620 - *CONTRIBUTO REGIONALE SAU POR 2014-2020* - a seguito della stipula della Convenzione di Delega delle Funzioni sottoscritta digitalmente da questa AU-OI il 26/03/2018 e dall'AdG il 04/04/2018, precisando altresì che:
 - a) il cronoprogramma delle erogazioni/riscossioni del suddetto importo complessivo di €3.389.524,74 deriva dalle modalità stabilite dalla Convenzione di Delega delle Funzioni a cui si rimanda;
 - b) l'importo è distribuito sugli assi e sulle azioni specificate nella Convenzione come declinati negli interventi individuati dalla Strategia di Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda e nelle schede progetto come approvate;

- c) le risorse risultano appostate nello specifico capitolo in entrata 90620 intitolato “*CONTRIBUTO REGIONALE SAU POR 2014-2020*” del vigente BPF/PEG, come da ultimo approvato con del. C.C. n. 35 del 12/05/2023 di questo Comune Polo di Area Urbana, con situazione ad oggi degli stanziamenti per residuo accertato al 31/12/23 per complessivi € 3.389.524,74 di cui € 1.355.809,90 di reversale da anticipazione trasferita dalla Regione Molise ente erogatore;
- con determina n.gen 1031/2022 del 28/06/2022 si è proceduto a determinare a contrarre e prenotare la spesa nella misura dell'intero importo del finanziamento pari a € 172.653,00;
 - la spesa necessaria per l'attuazione dell'azione 5.3.1, e perciò anche per l'esecuzione del SIA in oggetto, trova copertura sul capitolo in uscita n. 3285/30 del BPF corrente esercizio intitolato: “*SAU - FONDI REGIONALI - FESR 2014-2020 - STRATEGIA AREA URBANA - 5.3.1 Piano di marketing offerta turistica integrata*”, il quale, a tutt'oggi, presenta la dotazione residuale di € 88.844,53 rispetto alla dotazione complessiva di € 172.653,00 (interamente prenotata con det. n.gen. 1031/2022 e relativo impegno n. 1133/2022) in quanto l'importo mancante di € 83.808,47 risulta già impegnato con la det. 1454/2022;

DATO ATTO della natura dell'intervento previsto dalla scheda progetto relativa all'azione 5.3.1 di che trattasi ed allegata alla presente, la quale contiene l'indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche delle opere, dei beni, dei servizi che si intendono acquistare, l'importo complessivo finanziato per l'attuazione dell'azione 5.3.1 pari a € 172.653,00 ed i cui contenuti corrispondono alle caratteristiche del documento di indirizzo alla progettazione ai sensi dell'art. 15 comma 6 DPR 207/10 e che, perciò, si rimette allegata al presente atto nella sua stesura definitivamente approvata con la citata determinazione di questa A.U. n.gen. 1571 del 06/09/2021, la quale rimane circostanziata nella seguente sintesi anagrafica:

Codice e titolo Azione	Azione 5.3.1 – Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche (6.8.3 AdP)
Dotazione finanziaria	€ 172.653,00 <i>(diconsi euro centosettantaduemilaseicentocinquantatre/00)</i>
Codice e Titolo Intervento	5.3.1) - Promozione dell'offerta turistica integrata attraverso studi e ricerche nel settore del marketing strategico; costruzione di piattaforme ICT per la promozione/commercializzazione dell'offerta turistica; organizzazione di eventi promozionali.
Titolo Progetto	Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale-paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione.
Modalità di attuazione	“a titolarità”
Tipologia di operazione	Acquisizione di servizi e forniture
Beneficiario	Area Urbana IsPeMi
Soggetto attuatore	Autorità Urbana IsPeMi
RUP	dott.urb. Enrico Angiolilli

EVIDENZIATO che, per il conseguimento degli obiettivi prefissati, tale scheda progetto prevede la suddivisione delle attività di implementazione in due fasi di cui la prima è quella oggetto dell'incarico di redazione del Piano di Marketing conferito con det. n.gen. 1454/22 e riguarda le attività di analisi, progettazione e direzione-controllo-verifica_finale come meglio declinate in essa scheda alla quale si rimanda per ogni specificazione;

RAVVISATA la necessità di dover procedere entro i tempi già riprogrammati a seguito della proroga del termine di attuazione della SAU IsPeMi al 31/12/2026 ex D.D.I.D. AdG Regione Molise n.159/2022, all'approvazione del piano di marketing di che trattasi e quindi dare corso alla fase di attuazione dello stesso con l'affidamento dei servizi/forniture effettivamente espletabili con le risorse disponibili;

ACCERTATA l'impossibilità di ricorrere al personale interno a questa stazione appaltante Comune Polo nonché degli altri Comuni facenti parte dell'Area Urbana O.I. per l'esecuzione della prestazione SIA in oggetto a causa della indisponibilità di figura professionale specialistica in possesso dei requisiti giuridici e di esperienza nella materia dei piani di marketing territoriale oltre che della grave carenza di organico e del conseguente sovraccarico di lavoro;

ACCERTATO, ai fini del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 D.Lgs 36/23, che:

- l'operatore economico invitato a produrre offerta per l'affidamento diretto de qua, non ha in corso di espletamento altri incarichi SIA, tantomeno della specifica categoria degli atti di pianificazione e relative endo-prestazioni specialistiche, per conto di questa S.A.;
- pertanto, è verificata la liceità della procedura de qua anche rispetto al principio di rotazione che, nel vigente codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs 36/23, assume comunque rilevanza subordinata rispetto ai principi prevalenti del risultato, come sancito dall'art. 1 D.Lgs 36/23, in quanto la scelta qui operata si dimostra tecnicamente efficace e efficiente nonché economicamente sostenibile e conveniente per questa S.A., e della fiducia, di cui all'art. 2 D.Lgs 36/23, in quanto la stessa scelta è stata assunta dal RUP nell'esercizio delle prerogative ad egli attribuite dalla legge in materia di iniziativa e autonomia decisionale proprie del suo ruolo e poste a basamento delle valutazioni e delle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;

VISTA la manifestazione di interesse ad assumere incarico professionale operata da codesto professionista con la richiesta di iscrizione nel portale di e-procurement "*Traspare*" di questa S.A. prot. 6476/2025 del 03/10/2025 e allegato curriculum, ed ai contatti informali con egli instaurati ai fini dell'indagine di mercato svolta ai sensi del co 1 art. 2 All. II.1 D.Lgs 36/23 per la scelta del contraente in possesso dei requisiti cui affidare direttamente l'incarico di che trattasi;

VISTA la richiesta d'offerta inviata sul portale di e-procurement "*Traspare*" di questa S.A. identificata con nota prot. Traspare 6681/2025 del 10/10/2025 e l'allegato calcolo dell'onorario alle quali si rimanda per ogni specificazione in merito ai riferimenti normativi-procedurali-economici-motivazionali, con cui è stato avanzato invito a produrre offerta per l'affidamento diretto in oggetto al professionista dott.ssa Giorgia Deiuri, Cod.Fisc.: DREGRG88R63L424C P.IVA: 01268440318, con sede a San Canzian d'Isonzo (GO), Via Isonzo, 32; PEC: giorgia.deiuri@arubapec.it;

STABILITO, ai fini dell'inquadramento della commessa qui in affidamento e perciò a titolo di indirizzo all'esecuzione del SIA in oggetto, che la prestazione riguarda l'attività di Direzione dell'Esecuzione (art. 114 e art. 31 e segg. All. II.14 D.Lgs 36/23) per l'espletamento della funzione ad egli RUP delegata in analogia del piano di marketing territoriale come prodotto con nota prot. 27459/2024 del 13/06/2024 dall'operatore economico incaricato con la determina n.gen. 1454/2022, con precipuo riferimento agli obiettivi di seguito specificati oltre agli altri prescritti dalla normativa di settore o comunque applicabile allo specifico ambito disciplinare:

- a)- Direzione dell'esecuzione: svolgimento di tutte le prestazioni e funzioni definite, per tale figura professionale, dall'art. 114 e dall'allegato II.14 D.Lgs 36/23 in fase di realizzazione/esecuzione dei servizi e forniture da affidare sulla base degli elaborati tecnici di cui ai punti seguenti nonché tutte le funzioni relative sempre alla direzione dell'esecuzione desumibili dalla scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022;

- b)- redazione degli elaborati di affondo a scala progettuale delle seguenti azioni del Piano di Marketing approvato con determina conclusiva di CdS n.gen. 840/2025 del 06/08/2025 ai fini dell'affidamento della esecuzione/realizzazione dei servizi/forniture per l'attuazione del 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione:
1. Produzione schede Point of Interests (POI) (Azione d i));
 2. Raccolta e/o produzione materiale fotografico (Azione d i) per i soli POI di natura storica, culturale ecc;
 3. Progettazione e sviluppo Concept Creativo (Azione d ii));
 4. Progettazione e Sviluppo Piattaforma Digitale (Azione d iii));
 5. Computo preventivo dei costi stimati e relativo quadro economico;
 6. Capitolato prestazionale dei servizi e forniture;
- il tutto da porre a base di procedura di affidamento della stessa esecuzione/realizzazione servizi/forniture 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione. Pertanto, ai fini dell'affidamento della esecuzione/realizzazione dei servizi/forniture per l'attuazione del 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione, tali elaborati dovranno definire in che modo e in quali tempi dovranno essere realizzate le suddette azioni del Piano di Marketing da attuare nello stesso 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione tenendo conto di un budget di circa 108.000€ (da determinare meglio come residua disponibilità dell'azione SAU IsPeMi 5.3.1) e perciò comprenderanno anche l'analisi di fattibilità economica di cui alla punto iv) lett. d) fase 1) della scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022),
- c)- espletamento di quanto definito al punto 1) lett. d) fase 1) della scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022 per la sola analisi e l'inventario preliminare dei Points of Interest (POI) nell misura massima di n. 150, funzionali alla costruzione di possibili itinerari: anche tale attività risulta essere necessaria in sede di affondo a scala progettuale propedeutica all'esecuzione dei servizi e forniture da prevedere nel 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione di cui sopra perché le attività implementative di tali analisi e inventario preliminare saranno condotte in sede di esecuzione/realizzazione del 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione (dette attività implementative sono configurabili, in via esemplificativa, in: produzione schede per la pubblicazione digitale, raccolta nozionistica e storica, scelta taglio immagine e aggiornamento informazioni utili);
- d)- schema operativo per lo svolgimento delle attività di cui al punto v) – laboratorio inclusivo e focus – della lett. d) della fase 1) della scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022: lo schema operativo dovrà integrare quanto già compiuto per tali attività di laboratorio inclusivo e focus in sede di redazione del Piano di Marketing approvato, puntando alla massima efficacia degli apporti collaborativi nel minor tempo quindi aggregando nel minor numero di sedute/incontri/eventi tutte le fasi di comunicazione/ascolto/proposta;

PREANNUNCIATO che:

- l'incarico de qua sarà formalizzato con apposita determinazione dirigenziale con cui si procederà ad affidare il SIA in oggetto e ad impegnare la relativa spesa ed a cui sarà attribuito valore sinallagmatico a termini del secondo periodo co. 1 art. 18 D.Lgs 36/23 (stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata);
- l'affidatario dovrà adempiere ad ogni altra specifica indicazione integrativa o modificativa delle attività riportate in parcella e di quelle procedurali di cui al punto precedente nonché delle finalità perseguite nel DIP, che siano reputate necessarie, a insindacabile giudizio del RUP, al perfezionamento della prestazione SIA;
- il termine per dare ultimata la prestazione è stabilito nel giorno **31/03/2026** dalla data di trasmissione PEC della determina di affidamento;
- il credito maturato dall'operatore economico affidatario del SIA in oggetto sarà liquidato in unica

rata a saldo all'esito positivo dell'incarico e fatta salva la compatibilità con le regole di finanza pubblica;

- i ritardi nella conclusione della prestazione di che trattasi che dovessero comportare danni per questa stazione appaltante tra cui la perdita anche parziale del finanziamento daranno luogo all'applicazione delle sanzioni a carico dell'O.E. affidatario previste dalla vigente disciplina con rivalsa principale sulla polizza RCP di cui appresso prestata a garanzia dell'esatto espletamento dell'attività di che trattasi;
- ai fini della fatturazione elettronica, il Codice Ufficio rilasciato dall'IPA sarà comunicato all'affidataria dal RUP al momento dell'emissione della fattura;

ATTESO CHE:

- le attività da svolgere di che trattasi sono assimilabili ad una prestazione di Servizi di Ingegneria e Architettura (SIA) come definita e disciplinata dal Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs 36/23 e s.m.i.;
- sicchè, per il calcolo del compenso professionale dovuto per tale servizio come innanzi circostanziato, si è proceduto a termini del DM Giustizia 17/06/2016 che disciplina la determinazione del compenso da porre a base di riferimento per i contratti di affidamento dei SIA;
- in particolare, non sussistendo una specifica categoria prestazionale coincidente con le attività oggetto di affidamento tra quelle contemplate nella tabella allegata al suddetto DM né quelle ivi riportate sono ad esse assimilabili per analogia, si è fatto ricorso all'applicazione del metodo "a vacanza" come previsto dal comma 2 dell'art. 6 dello stesso D.M. Giustizia del 17/06/2016 proprio nei casi come quello di specie concernenti il calcolo dei corrispettivi per altre prestazioni non determinabili con criteri analogici ai sensi del comma 1 dello stesso art. 6;
- ai fini dell'applicazione di detto metodo per la determinazione del corrispettivo da porre a base contrattuale a titolo di competenze per l'operatore economico da incaricare, si è considerato l'impegno lavorativo delle figure professionali di cui ai prospetti che seguono per il relativo tempo di svolgimento ivi ipotizzato, ed applicando il costo orario pro-capite che, sulla base del grado di complessità e dell'importanza della prestazione, rientra nei range stabiliti alle lettere a)-b)-c) dal suddetto comma 2 art. 6 DM 17/06/2016:

attività a) = Direzione dell'Esecuzione				
FIGURA PROFESSIONALE - qualifica	TEMPO COMPLESSIVO IMPIEGARE - ore	DA	COSTO ORARIO - euro/ora	PARZIALI - euro
Responsabile di commessa	70		50	3500
Specialista	25		37	925
	TOTALE attività a)			€ 4.425,00

attività b) = redazione elaborati di affondo				
FIGURA PROFESSIONALE - qualifica	TEMPO COMPLESSIVO IMPIEGARE - ore	DA	COSTO ORARIO - euro/ora	PARZIALI - euro
Responsabile di commessa	20		50	1000
Specialista	20		37	740
	TOTALE attività b)			€ 1.740,00

attività c) = analisi e inventario preliminare POI e itinerari				
FIGURA PROFESSIONALE - qualifica	TEMPO COMPLESSIVO IMPIEGARE - ore	DA	COSTO ORARIO - euro/ora	PARZIALI - euro
Responsabile di commessa	10		50	500
Specialista	10		37	370
	TOTALE attività c)			€ 870,00

attività d) = analisi di sostenibilità economica e budget + laboratorio inclusivo e focus				
FIGURA PROFESSIONALE - qualifica	TEMPO COMPLESSIVO IMPIEGARE - ore	DA	COSTO ORARIO - euro/ora	PARZIALI - euro
Responsabile di commessa	20		50	1000
Specialista	10		37	370
	TOTALE attività d)			€ 1.370,00

- pertanto l'onorario complessivo per il compenso dell'intera prestazione SIA di che trattasi è stimato in € 8.405,00 oltre IVA 4% su onorario per € 336,20 (non dovendo specificare l'importo per oneri contributivi e previdenziali trattandosi di una impresa individuale di categorie autonoma priva di una cassa previdenziale specifica) per un totale omnicomprendivo pari a € 8.741,20 (diconsi euro ottomilasettecentoquarantuno/20);
- i criteri di selezione dell'operatore economico, in considerazione dell'importo dell'onorario come sopra preventivato, sono quelle stabilite dalla lett. b) co. 1 art. 50 D.Lgs 36/23 (affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro);
- ai fini del perseguimento degli obiettivi e delle finalità, i criteri posti a base delle valutazioni per la scelta del contraente e conseguenti condizioni contrattuali sono adottati in funzione della rispondenza dell'offerta e dei requisiti posseduti dall'operatore economico in indirizzo alle caratteristiche proprie della prestazione SIA come sopra indicate;

STABILITI i requisiti che deve possedere l'affidatario del SIA in oggetto da dimostrare in sede di offerta ovvero di eventuale soccorso istruttorio ex art. 101 D.Lgs 36/23, tramite la produzione della documentazione relativa agli aspetti come appresso declinati:

- A) requisiti generali attraverso il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) di cui all'art. 91 D.Lgs 36/23 contenente le informazioni incidenti sugli aspetti di cui agli artt. 94-95-96-97e seguenti;
- B) requisiti speciali di cui all'art. 100 con particolare riferimento alle attività previste nella declaratoria di cui innanzi del servizio in affidamento ed ogni altra attività specialistica necessaria al completamento della prestazione SIA di che trattasi da dichiarare con le modalità di cui al co. 3 art. 91, con riferimento agli aspetti di seguito declinati:
 - 1) idoneità professionale:
 - 1-a) possesso dei requisiti speciali di idoneità professionale da parte del professionista tra cui l'iscrizione alla CCIAA nonché l'iscrizione ai rispettivi ordini professionali, laddove esistenti;
 - 1-b) curriculum professionale, con richiamo alle capacità tecniche e professionali acquisite tramite titoli formativi, qualifiche professionali e esperienze lavorative del professionista nell'espletamento dell'incarico, reso nelle forme della dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 DPR 445/00 con richiamo, tra l'altro, alle attività già svolte analoghe a quelle in affidamento;
 - 2) capacità tecniche:
 - 2-a) dichiarazione di aver stipulato contratti già conclusi o in essere per la prestazione di servizi analoghi a quelli in oggetto, da rendere ai sensi del c. 11 art. 100 D.Lgs 36/23, esplicitamente concernenti gli aspetti specialistici di competenza dell'operatore

economico nella prestazione in affidamento, da corredare, se richiesto in soccorso istruttorio, con copia degli attestati di buon esito o atti equipollenti;

- 2-b) dichiarazione riguardante la disponibilità di eventuali altre figure professionali specialistiche da coinvolgere nel servizio in oggetto nonché la dotazione di attrezzatura strumentale, hardware e software, opportunamente aggiornata;
- 2-c) eventuali ulteriori proposte migliorative come declinazione e/o ampliamento delle singole prestazioni indicate nella declaratoria delle attività da svolgere di cui innanzi (inquadramento della commessa e indirizzo all'esecuzione del SIA) e relativo cronoprogramma di esecuzione;

C) impegni da assumere dall'operatore economico di cui all'art. 102 D.Lgs 36/23;

STABILITI i criteri di valutazione dell'offerta, da proporre da parte dell'operatore economico invitato, secondo cui, fatta salva la verifica del possesso dei requisiti sopra indicati, la valutazione dell'offerta sarà espletata, nel rispetto dell'art. 108 comma 2 D.Lgs 36/23, in funzione:

- del criterio del minor prezzo offerto a ribasso sull'importo netto dell'onorario come innanzi quantificato in via presuntiva in € 8.405,00 (diconsi euro ottomilaquattrocentocinque/00) oltre IVA 4% (non dovendo specificare l'importo per oneri contributivi e previdenziali trattandosi di una impresa individuale di categorie autonoma priva di una cassa previdenziale specifica);
- dell'eventuale miglioramento del prezzo di aggiudicazione al fine dell'applicazione dell'esonero dalla prestazione della "garanzia definitiva" ai sensi del comma 4 art. 53 D.Lgs 36/23;
- nonché di eventuali ulteriori proposte migliorative come declinazione delle singole prestazioni indicate nella declaratoria delle attività da svolgere innanzi riportata (inquadramento della commessa e indirizzo all'esecuzione del SIA) e relativo cronoprogramma di esecuzione;

VISTA l'offerta acquisita al prot. Traspare 6911/2025 del 23/10/2025 corredata dalla documentazione di seguito elencata di riscontro a quanto richiesto nel suddetto invito prot. 6681/2025 del 10/10/2025:

- *Dichiarazione conflitto interessi;*
- *firamto Tabella-Offerta-economica agg;*
- *firmato Accettazione obblighi PNRR copia;*
- *firmato Accettazione obblighi PNRR;*
- *firmato carta identità  Giorgia deiuri;*
- *firmato CV DEIURI - FEBBRAIO 2025;*
- *firmato DGUE (1);*
- *firmato Dichiarazione titolare effettivo;*
- *firmato Patto di integrità;*
- *firmato PORTFOLIO GIORGIA DEIURI AGG;*
- *firmato Tabella-Offerta-economica agg.xlsx;*
- *firmato Dichiarazione Flussi finanziari;*

ATTESO che l'Ufficio ha accertato la sussistenza, nella suddetta documentazione trasmessa dall'operatore economico invitato, della dimostrazione dei requisiti generali e speciali, tecnici ed economici, fatte salve eventuali integrazioni da produrre in soccorso istruttorio, come richiesto nel citato invito a produrre offerta prot. 6681/2025 del 10/10/2025 e di seguito ragguagliati:

1. offerta economica migliorativa da esprimere in ribasso sul compenso base dell'onorario;
2. eventuale miglioramento del prezzo di aggiudicazione, non inferiore al 2%, al fine dell'applicazione dell'esonero dalla prestazione della "garanzia definitiva" ai sensi del comma 4 art. 53 D.Lgs 36/23;
3. eventuali ulteriori proposte migliorative come declinazione e/o ampliamento delle singole prestazioni indicate nella declaratoria di cui all'inquadramento della commessa e indirizzo all'esecuzione del SIA in premessa esplicitati e relativo cronoprogramma di esecuzione;
4. Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) di cui all'art. 91 D.Lgs 36/23 contenente le informazioni incidenti sugli aspetti di cui agli artt. 94-95-96-97 e seguenti;

5. curriculum professionale reso nelle forme della dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 DPR 445/00 con richiamo, tra l'altro, alle attività già svolte analoghe a quella in affidamento;
6. dichiarazione di aver assunto incarichi già conclusi o in essere per la prestazione di servizi analoghi a quello in oggetto ex co. 11 art. 100 D.Lgs 36/23;
7. dichiarazione di assunzione degli impegni di cui all'art. 102 D.Lgs 36/23;
8. copia della polizza di responsabilità professionale RCP in corso di validità;
9. autodichiarazione di identificazione del titolare effettivo;
10. autodichiarazione di assenza di conflitto di interessi dei partecipanti alla procedura di gara e dei titolari effettivi ai sensi dell'art. 16 D.Lgs 36/23;
11. patto di integrità da firmare per accettazione;
12. dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari ex L.136/10 s.m.i. con indicazione IBAN dedicato e allegata copia del documento di riconoscimento in corso di validità;

CONSIDERATO che dall'offerta economica prot. Traspare 6911/2025 del 23/10/2025, come sopra prodotta, risultano i seguenti elementi essenziali:

- percentuale di ribasso pari a 2% (duepercento) sull'importo dell'onorario di € 8.405,00 a base di RDO ex invito prot. 6681/2025 del 10/10/2025 perciò per la somma da calcolare a ribasso di € 168,10;
- proposta migliorativa del prezzo di aggiudicazione ai fini dell'applicazione dell'esonero dalla prestazione della "garanzia definitiva" ai sensi del co. 4 art. 53 D.Lgs 36/23, pari a € 164,74 corrispondente al 2% (duepercento) della voce ribassata per onorario di € 8.072,16;
- conseguente **prezzo definitivo di affidamento del SIA ammontante complessivamente a € 8.395,04 (diconsi euro ottomilatrecentonovantacinque/04)** di cui € 8.072,16 per onorario, € 322,88 per IVA al 4% (non dovendo specificare l'importo per oneri contributivi e previdenziali trattandosi di una impresa individuale di categorie autonoma priva di una cassa previdenziale specifica);

RITENUTO necessario, pertanto, dover impegnare per l'affidamento in oggetto, conseguentemente ed ai sensi dell'art. 183 co. 1 D. Lgs. n. 267/2000, la somma di € 8.395,04 (diconsi euro ottomilatrecentonovantacinque/04) di cui € 8.072,16 per onorario, € 322,88 per IVA al 4% % (non dovendo specificare l'importo per oneri contributivi e previdenziali trattandosi di una impresa individuale di categorie autonoma priva di una cassa previdenziale specifica) come da offerta dell'O.E. a seguito del ribasso del 2% rispetto al prezzo posto a base di procedura ed al successivo miglioramento del 2% sul prezzo di aggiudicazione per esonero dalla prestazione della garanzia definitiva, sul capitolo uscita n. **3285/30** del BPF corrente esercizio intitolato: "*SAU - FONDI REGIONALI - FESR 2014-2020 - STRATEGIA AREA URBANA - 5.3.1 Piano di marketing offerta turistica integrata*";

ACQUISITI, per il SIA in oggetto:

- il CUI: L00034670943202200014;
- il CUP:-J54E21000960006;
- il CIG: B8D4EF025E;

ACCERTATI i requisiti di ordine generale per l'affidamento diretto dei SIA in oggetto:

- Certificato Casellario Giudiziale a seguito di richiesta prot. 52008/2025 del 27/10/2025 inoltrata alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Isernia;
- Certificato dell'Anagrafe delle Sanzioni Amministrative dipendenti da reato da parte delle Amministrazioni Pubbliche e dei Gestori di Pubblici Servizi a seguito di richiesta prot. 52011/2025 del 27/10/2025 inoltrata alla Procura della Repubblica presso il Tribunale di Isernia;
- Certificazione dei Carichi Pendenti risultanti al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria di cui alla richiesta n. prot. 52006/2025 del 27/10/2025 inoltrata all'Agenzia delle Entrate - Direzione provinciale di Isernia;

- Certificato di Regolarità Contributiva per le stazioni appaltanti sul sito DURC online (INPS/INAIL) con richiesta num. INPS_46856339 del 21/07/2025 con scadenza validità 18/11/2025;

ACCERTATO, ai fini del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 D.Lgs 36/23, che:

- l'operatore economico invitato a produrre offerta per l'affidamento diretto de qua, non ha in corso di espletamento altri incarichi SIA, tantomeno della specifica categoria degli atti di pianificazione e relative endo-prestazioni specialistiche, per conto di questa S.A.;
- pertanto, è verificata la liceità della procedura de qua anche rispetto al principio di rotazione che, nel vigente codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs 36/23, assume comunque rilevanza subordinata rispetto ai principi prevalenti del risultato, come sancito dall'art. 1 D.Lgs 36/23, in quanto la scelta qui operata si dimostra tecnicamente efficace e efficiente nonché economicamente sostenibile e conveniente per questa S.A., e della fiducia, di cui all'art. 2 D.Lgs 36/23, in quanto la stessa scelta è stata assunta dal RUP nell'esercizio delle prerogative ad egli attribuite dalla legge in materia di iniziativa e autonomia decisionale proprie del suo ruolo e poste a basamento delle valutazioni e delle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;

ACCERTATO, pertanto, che il professionista innanzi generalizzato è in posizione regolare rispetto agli adempimenti contributivi, fiscali e giudiziali ex artt. 94, co. 6 e 95, co. 2, art.99 e artt. 1 e 2 All.II.10 D.Lgs. 36/2023;

ACCERTATO che l'operatore economico affidatario del SIA in oggetto:

- ha ottemperato agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari nel rispetto della L.136/10 e s.m.i. indicando l'IBAN dedicato come da apposita dichiarazione allegata all'offerta prot. Traspare 6911/2025 del 23/10/2025;
- è munito di assicurazione di responsabilità civile professionale per i rischi derivanti dallo svolgimento delle attività professionali in affidamento (già valida ai sensi della precedente normativa di cui all'abrogato codice dei contratti pubblici ex lett. c- co. 4 art. 83 D.Lgs 50/16 e punto 4.1 § II Linee Guida ANAC n. 1 ed ora analoga a quella prescritta dal co.10 art. 117 D.Lgs. 36/23) per la copertura della responsabilità civile professionale oggettiva e soggettiva, diretta e indiretta, per i danni che questa stazione appaltante dovesse subire a causa della erronea esecuzione della prestazione dedotta nel contratto di incarico;
- tale polizza RCP comprende la copertura dei rischi per l'attività da svolgere, come specificato in oggetto;
- circa la prestazione della "*garanzia provvisoria*", la presente procedura rientra nel caso di esonero di cui al c. 1 art. 53 D.Lgs 36/23;
- circa la prestazione della "*garanzia definitiva*", si farà ricorso alla facoltà per la stazione appaltante di non farne richiesta ai sensi del co. 4 art. 53 D.Lgs 36/23 in considerazione del possesso dell'assicurazione R.C.P. di cui sopra, della natura specialistica del servizio da prestare e del ribasso praticato sul prezzo posto a base di contrattazione fermo restando un congruo miglioramento del prezzo di aggiudicazione da proporre in termini percentuali nella misura minima del 2% e da accertarsi in sede di valutazione dell'offerta;

DATO ATTO, ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e dell'art. 1 co. 9 lett. E) L. 190/2012, dell'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, da parte del RUP e del Dirigente del Settore 3° Tecnico;

ACCERTATO pertanto, in coerenza con i principi enunciati dagli artt. 16 (conflitto di interessi) e 48 (disciplina comune per appalti inferiori alla soglia europea) del D.Lgs 36/23, poter procedere all'affidamento del SIA in oggetto al suddetto operatore economico;

RITENUTO conseguenzialmente lecito adottare apposita determinazione di decisione a contrarre ai sensi del co. 2 art. 17 D.Lgs 36/23, di affidamento diretto ai sensi e per gli effetti della lett. b) co. 1 art. 50 D.Lgs 36/23 nonchè di impegno della relativa spesa ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs n. 267/00;

VISTI:

- il D.Lgs 36/2023 con relativi allegati;
- il D.Lgs. 267/00 e s.m.i. ed in particolare l'art. 183 concernente gli impegni di spesa;
- il D.M. Giustizia 17/06/2016;

VERIFICATA la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/00 che viene attestata con la sottoscrizione della presente determina;

RICHIESTI, al responsabile del Settore 1° Risorse, il controllo ed il parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/00;

ACCERTATA la copertura finanziaria della spesa da parte del Settore 1° Risorse;

VISTA E FATTA PROPRIA la presente proposta di determinazione a contrarre, affidamento diretto e impegno di spesa, avanzata dal RUP dell'intervento, responsabile della U.O.A. 2 Strategia Urbana, come individuato negli atti di programmazione di questo Comune ed innanzi richiamati, ai sensi dei riferimenti normativi sopra citati ed in esecuzione degli indirizzi politico-burocratici;

DETERMINA

- 1) **DI APPROVARE** le premesse, con le motivazioni e i riferimenti normativi in esse contenuti, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) **DI DECIDERE DI CONTRARRE E CONTESTUALMENTE AVVIARE e CONCLUDERE**, per le motivazioni espresse in narrativa, la procedura di affidamento diretto (lett. b- co. 1 art. 50 D.Lgs 36/23) di incarico SIA per la *“Attuazione Strategia Area Urbana Isernia-Pesche-Miranda POR Molise FESR-FSE 2014-2020 – Azione 5.3.1 – Redazione e messa in esercizio di un Piano di Marketing di una offerta turistica integrata per l'Area Urbana di Isernia-Pesche-Miranda ed il relativo sistema naturalistico e insediativo policentrico, avente per destinazione il patrimonio ambientale-paesaggistico-storico-culturale ed attraverso la creazione della rete prodotto-servizi-utenti e la realizzazione di una campagna di comunicazione e commercializzazione – Attuazione del Piano di Marketing – Incarico SIA per Direzione dell'Esecuzione (art. 114 e art. 31 e segg. All. II.14 D.Lgs 36/23)”* – CUP: J54E21000960006 come in oggetto specificato;
- 3) **DI AFFIDARE**, conseguentemente, l'incarico di cui al punto precedente in esito alla procedura di scelta del contraente e per le motivazioni in narrativa esplicitate nonchè alle condizioni qui di seguito impartite, alla professionista dott.ssa Giorgia Deiuri, Cod.Fisc.: DREGRG88R63L424C P.IVA: 01268440318, con sede a San Canzian d'Isonzo (GO), Via Isonzo, 32; PEC: giorgia.deiuri@arubapec.it, per € **8.395,04 (diconsi euro ottomilatrecentonovantacinque/04)** di cui € 8.072,16 per onorario, € 322,88 per IVA al 4% (non dovendo specificare l'importo per oneri contributivi e previdenziali trattandosi di una impresa individuale di categorie autonoma priva di una cassa previdenziale specifica), (come da offerta dell'O.E. a seguito del ribasso del 2% rispetto al prezzo posto a base di procedura ed al successivo miglioramento del 2% sul prezzo di aggiudicazione per esonero dalla prestazione della garanzia definitiva) che ha quindi proposto offerta economicamente vantaggiosa come in premessa valutata ed ha dimostrato di possedere i requisiti generali e speciali richiesti;

- 4) **DI DARE ATTO** che con la delibera Consiglio Comunale n. 97 del 13/10/2025 ad oggetto “SALVAGUARDIA degli EQUILIBRI Finanziari di Bilancio per l’esercizio 2025 ai sensi dell’articolo 193 del D.LGS. 267/2000” è stato accertato il permanere degli equilibri di bilancio per l’anno 2025 sia per quanto riguarda la gestione di competenza sia per quanto riguarda la gestione dei residui e di cassa, tali da assicurare il pareggio economico-finanziario dell’Ente;
- 5) **DI DARE ATTO** ai fini del rispetto del principio di rotazione di cui all’art. 49 D.Lgs. 36/23, che:
- l’operatore economico invitato a produrre offerta per l’affidamento diretto de qua, non ha in corso di espletamento altri incarichi SIA, tantomeno della specifica categoria degli atti di pianificazione e relative endo-prestazioni specialistiche, per conto di questa S.A.;
 - pertanto, è verificata la liceità della procedura de qua anche rispetto al principio di rotazione che, nel vigente codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs 36/23, assume comunque rilevanza subordinata rispetto ai principi prevalenti del risultato, come sancito dall’art. 1 D.Lgs 36/23, in quanto la scelta qui operata si dimostra tecnicamente efficace e efficiente nonché economicamente sostenibile e conveniente per questa S.A., e della fiducia, di cui all’art. 2 D.Lgs 36/23, in quanto la stessa scelta è stata assunta dal RUP nell’esercizio delle prerogative ad egli attribuite dalla legge in materia di iniziativa e autonomia decisionale proprie del suo ruolo e poste a basamento delle valutazioni e delle scelte per l’acquisizione e l’esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;
- 6) **DI IMPEGNARE** per l’affidamento in oggetto, conseguentemente ed ai sensi del co.1 art. 183 D.Lgs 267/2000, la somma di € **8.395,04 (diconsi euro ottomilatrecentonovantacinque/04)** di cui € 8.072,16 per onorario, € 322,88 per IVA al 4% (non dovendo specificare l’importo per oneri contributivi e previdenziali trattandosi di una impresa individuale di categorie autonoma priva di una cassa previdenziale specifica), sul capitolo uscita **3285/30** del BPF corrente esercizio intitolato: “*SAU - FONDI REGIONALI - FESR 2014-2020 - STRATEGIA AREA URBANA - 5.3.1 Piano di marketing offerta turistica integrata*” secondo il seguente cronoprogramma di spesa: anno 2025 = Euro 8.395,04;
- 7) **DI DICHIARARE** che l’obbligazione giuridica diverrà effettivamente esigibile nella annualità di cui al precedente cronoprogramma degli impegni di spesa e che i pagamenti derivanti dall’assunzione del presente impegno di spesa sono compatibili con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell’art. 9 co. 1 lett. a) punto 2. L. 102/2009;
- 8) **DI STABILIRE** ai fini dell’inquadramento della commessa qui in affidamento e perciò a titolo di indirizzo all’esecuzione del SIA in oggetto, che la prestazione riguarda l’attività di Direzione dell’Esecuzione (art. 114 e art. 31 e segg. All. II.14 D.Lgs 36/23) per l’espletamento della funzione ad egli RUP delegata in analogia del piano di marketing territoriale come prodotto con nota prot. 27459/2024 del 13/06/2024 dall’operatore economico incaricato con la determina n.gen. 1454/2022, con precipuo riferimento agli obiettivi di seguito specificati oltre agli altri prescritti dalla normativa di settore o comunque applicabile allo specifico ambito disciplinare:
- a)- Direzione dell’esecuzione: svolgimento di tutte le prestazioni e funzioni definite, per tale figura professionale, dall’art. 114 e dall’allegato II.14 D.Lgs 36/23 in fase di realizzazione/esecuzione dei servizi e forniture da affidare sulla base degli elaborati tecnici di cui ai punti seguenti nonché tutte le funzioni relative sempre alla direzione dell’esecuzione desumibili dalla scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022;
 - b)- redazione degli elaborati di affondo a scala progettuale delle seguenti azioni del Piano di Marketing approvato con determina conclusiva di CdS n.gen. 840/2025 del 06/08/2025 ai fini dell’affidamento della esecuzione/realizzazione dei servizi/forniture per l’attuazione del 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione:
 - 1. Produzione schede Point of Interests (POI) (Azione d) i));

2. Raccolta e/o produzione materiale fotografico (Azione d) i) per i soli POI di natura storica, culturale ecc;
3. Progettazione e sviluppo Concept Creativo (Azione d) ii));
4. Progettazione e Sviluppo Piattaforma Digitale (Azione d) iii));
5. Computo preventivo dei costi stimati e relativo quadro economico;
6. Capitolato prestazionale dei servizi e forniture;

il tutto da porre a base di procedura di affidamento della stessa esecuzione/realizzazione servizi/forniture 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione. Pertanto, ai fini dell'affidamento della esecuzione/realizzazione dei servizi/forniture per l'attuazione del 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione, tali elaborati dovranno definire in che modo e in quali tempi dovranno essere realizzate le suddette azioni del Piano di Marketing da attuare nello stesso 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione tenendo conto di un budget di circa 108.000€ (da determinare meglio come residua disponibilità dell'azione SAU IsPeMi 5.3.1) e perciò comprenderanno anche l'analisi di fattibilità economica di cui alla punto iv) lett. d) fase 1) della scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022),

- c)- espletamento di quanto definito al punto 1) lett. d) fase 1) della scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022 per la sola analisi e l'inventario preliminare dei Points of Interest (POI) nell misura massima di n. 150, funzionali alla costruzione di possibili itinerari: anche tale attività risulta essere necessaria in sede di affondo a scala progettuale propedeutica all'esecuzione dei servizi e forniture da prevedere nel 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione di cui sopra perché le attività implementative di tali analisi e inventario preliminare saranno condotte in sede di esecuzione/realizzazione del 1° Lotto Funzionale della campagna di comunicazione (dette attività implementative sono configurabili, in via esemplificativa, in: produzione schede per la pubblicazione digitale, raccolta nozionistica e storica, scelta taglio immagine e aggiornamento informazioni utili);
 - d)- schema operativo per lo svolgimento delle attività di cui al punto v) – laboratorio inclusivo e focus – della lett. d) della fase 1) della scheda progetto allegata al presente atto e già approvata con det. n.gen. 1454/2022 del 05/09/2022: lo schema operativo dovrà integrare quanto già compiuto per tali attività di laboratorio inclusivo e focus in sede di redazione del Piano di Marketing approvato, puntando alla massima efficacia degli apporti collaborativi nel minor tempo quindi aggregando nel minor numero di sedute/incontri/eventi tutte le fasi di comunicazione/ascolto/proposta;
- 9) **DI STABILIRE** che rimangono valide tutte le condizioni sancite nella lettera di invito prot. Traspare 6681/2025 del 10/10/2025 con allegata parcella professionale e DIP che qui si rimettono nuovamente in allegato e per l'approvazione definite nella richiesta di offerta ed appresso ripetuta:
- i criteri di selezione dell'operatore economico, in considerazione dell'importo dell'onorario come di seguito preventivato, sono quelle stabilite dalla lett. b) co. 1 art. 50 D.Lgs 36/23 (*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro*);
 - l'affidatario dovrà adempiere ad ogni altra specifica indicazione integrativa o modificativa delle attività riportate in parcella e di quelle procedurali di cui al punto precedente nonché delle finalità perseguite nel DIP, che siano reputate necessarie, a insindacabile giudizio del RUP, al perfezionamento della prestazione SIA;
 - il termine per dare ultimata la prestazione è stabilito nel giorno 31/03/2026 dalla data di trasmissione PEC della determina di affidamento;
 - il credito maturato dall'operatore economico affidatario del SIA in oggetto sarà liquidato in unica rata a saldo all'esito positivo dell'incarico e fatta salva la compatibilità con le regole di finanza pubblica;
 - i ritardi nella conclusione della prestazione di che trattasi che dovessero comportare danni per

questa stazione appaltante tra cui la perdita anche parziale del finanziamento daranno luogo all'applicazione delle sanzioni a carico dell'O.E. affidatario previste dalla vigente disciplina con rivalsa principale sulla polizza RCP di cui appresso prestata a garanzia dell'esatto espletamento dell'attività di che trattasi;

- ai fini della fatturazione elettronica, il Codice Ufficio rilasciato dall'IPA sarà comunicato all'affidataria dal RUP al momento dell'emissione della fattura;

10) **DI TRASMETTERE** il presente atto:

- al Dirigente del Settore 1° Risorse per le procedure di contabilità, i controlli ed i riscontri amministrativi, contabili e fiscali, nonché la registrazione dell'impegno di spesa ai sensi dell'art. 183 D.Lgs 267/2000;
- e, una volta divenuto efficace, all'O.E. affidatario all'indirizzo PEC: giorgia.deiuri@arubapec.it;

11) **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento sarà pubblicato sull'apposita sezione dell'albo pretorio comunale e saranno assolti, ove previsti, gli obblighi di cui al D.Lgs 33/2013;

DI ATTESTARE la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs. 267/2000 e regolamento comunale.

Il Responsabile del Procedimento
(Angiolilli Enrico)

IL DIRIGENTE
PAOLO DI GUGLIELMO / ArubaPEC S.p.A.

ACCESSO AGLI ATTI

Gli interessati possono accedere agli atti del procedimento e chiederne la visione e/o l'estrazione di copia rivolgendosi ai singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Isernia.

INFORMAZIONI

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://www.comune.isernia.it>

RICORSI

Chiunque ne abbia interesse può proporre ricorso contro il presente provvedimento rivolgendosi al Tribunale Amministrativo Regionale del Molise oppure al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro 60 e 120 giorni dalla pubblicazione. I ricorsi sono alternativi.